

## ライトプラン

### 手軽なご予算で PPC 広告をお試しいただけるプランです。

ちょっとインターネット広告を試してみたい、少ない予算で長期間 広告を掲載したい、「特定のキーワード」や「商品名」などで、ばっちり表示させたいといった場合にオススメです。

ご予算と掲出したい期間を決め、100 種類までのキーワードと3つまでの広告文を用意して、1 クリック 100 円前後のキーワードの組み合わせを設定して掲出します。

サイト誘導数の目安は、おおむね広告費の1～2%です。

キーワードや広告文の追加、削除は原稿をいただければ随時対応いたしますので、お気軽にお申し付けください。レポートについては、予算消化時に「アクセス状況簡易レポート」をご提示いたします。

広告予算	内 訳		初期設定費用	運用代行内容
	広告費	手数料		
¥ 10,000	¥ 8,000	¥ 2,000	¥ 30,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 初期設定                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・アカウントの設定</li> <li>・コンバージョンタグ設置</li> <li>・広告の出稿手続き</li> </ul> </li> <li>● キーワード市場調査                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・費用対効果の高いキーワードの選定</li> <li>・競合広告の調査</li> </ul> </li> <li>● 広告作成                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告に適切なタイトルを設定</li> <li>・広告の訴求力を高める広告文を作成</li> </ul> </li> <li>● アクセス状況レポート                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告予算消化時に、アクセスレポートを提出します。</li> </ul> </li> </ul>
¥ 20,000	¥ 16,000	¥ 4,000		
¥ 30,000	¥ 24,000	¥ 6,000		
¥ 40,000	¥ 32,000	¥ 8,000		
¥ 50,000	¥ 40,000	¥ 10,000		
¥ 60,000	¥ 48,000	¥ 12,000		
¥ 70,000	¥ 56,000	¥ 14,000		
¥ 80,000	¥ 64,000	¥ 16,000		
¥ 90,000	¥ 72,000	¥ 18,000		

**オプション** ・効果測定レポート + キーワードチューニング【10,000 円】 ・広告文追加【2,000 円 / 1 文】

※Yahoo! と Google を両方同時にお申し込みいただいた場合であっても金額は変わりません。

## スタンダードプラン

### ネット広告を戦略的に活用し、御社の目的達成に近づけるプランです。

目的を達成するための広告運用におけるプランの提案から、そのプランをベースとした「初期設定」「キーワード市場調査」「広告作成」「グループ設定」「キャンペーン設定」をさせていただきます。その後、関連キーワードや NG キーワード等を抽出した『アクセス状況詳細レポート』をベースに広告クリック率を高めるための、広告設定のチューニングを繰り返し、広告品質を上げ、目的達成を目指します。

広告予算	内 訳		初期設定費用	● 広告予算 100,000 円よりサポートさせていただきます。
	広告費	手数料		
¥ 100,000	¥ 75,000	¥ 25,000	¥ 50,000	
¥ 150,000	¥ 112,500	¥ 37,500		
¥ 200,000	¥ 150,000	¥ 50,000		