



★ APRISE ウェブマーケティング活用講座

売上増の設計図ができあがる！

最新

WEB戦略

出張セミナー

100年に一度のチャンスを  
勝ち取るためのIT活用WEBを  
科学します！

無料開催

御社に弊社Web戦略チームスタッフがお邪魔して、  
Webの実践的活用術をご説明いたします。

ピンチをチャンスと捉える。

景気の低迷が大きくクローズアップされる今こそ、大きなチャンスの時。

『知っているか？知らないか？』『活用できるか？できないか？』

この一歩が大きな差となります。



項目	数値	比率	備考
項目A	100	25%	
項目B	200	50%	
項目C	150	37.5%	
項目D	50	12.5%	



## セミナーの内容

Contents of Web Marketing Seminar

## 1 Webに力を入れるとは？

実際に、何から始めれば良いのでしょうか？効果、結果を出すためには「力を入れる」順番があります。

## 2 Webサイトのうま味の9割は解析ができること

Webサイトの閲覧状況を解析したマーケティングデータを活用し、消費者のニーズに合ったビジネス展開が可能です。

## 3 「CIO」とは？

Webから考えるブランド戦略、ブランド戦略に対応するWebサイトのPDCAについてを説明します。

## 4 Webサイトのゴール設定とは？

ホームページを使って受注率を上げるためには、ゴール設定をする必要があります。そのゴールとは…

## 5 Webファーストによるクロスメディア戦略で合理的販促活動を！

見込客をWEBから他媒体へ誘導することにより受注を拡大する方法があります。

## 6 Webプロモーションの実践について

「LPO」「PPC広告」「ゲートウェイ戦略」といったWEBプロモーションのノウハウをお教えします。

主催・お問い合わせ先

APRISE

株式会社 アプライズ

tel. (053) 461-5581(代)

http://www.aprise.co.jp

fax. (053) 464-8063

〒430-0856

静岡県浜松市中区中島三丁目17番25号

担当：\_\_\_\_\_